

Peraduan Dugro® #GenerasiKuatZatBesi 2025 – Terma & Syarat Rasmi

Sila baca Terma dan Syarat ini dengan teliti sebelum menyertai Peraduan **Dugro® #GenerasiKuatZatBesi 2025**. Dugro® ialah jenama susu tepung rumusan untuk kanak-kanak yang dipasarkan oleh Danone Specialized Nutrition (Malaysia) Sdn Bhd (“Penganjur”). Dengan menyertai Peraduan ini, anda (“Peserta”) dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini. Jika anda tidak bersetuju, sila jangan sertai Peraduan ini.

Tempoh Peraduan

Peraduan ini akan berlangsung dari **29 Mei 2025** hingga **31 Julai 2025** (“Tempoh Peraduan”).

Cara Penyertaan

Untuk menyertai, hantarkan kisah “Generasi Kuat Zat Besi” anda di ruangan komen pada hantaran peraduan Dugro Iron Legacy di Facebook.

Untuk melayakkan penyertaan, kiriman anda mestilah memenuhi kriteria berikut:

1. **Kandungan Visual:** Sertakan gambar atau video yang memaparkan perjalanan atau pengalaman anda atau anak anda bersama Dumex Dugro.
 2. **Penceritaan:** Kongsi kisah peribadi yang menunjukkan bagaimana Dumex Dugro telah membantu membina legasi “kuat zat besi” dalam kehidupan anda atau anak anda.
 3. **Penggunaan Produk:** Kisah mestilah berkaitan dengan penggunaan produk Dumex Dugro, sama ada dahulu atau sekarang.
 4. **Hashtag:** Sertakan semua hashtag berikut:
 - #GenerasiKuatZatBesi
 - #DugroMY
-

Kategori & Ganjaran Peraduan

Penyertaan dikategorikan kepada dua peringkat:

Peringkat 1 – Ganjaran eWallet Touch ‘n Go RM30

Peserta yang memenuhi semua kriteria di bawah “Cara Penyertaan” dan menghantar kisah yang menarik layak menerima kredit eWallet Touch ‘n Go bernilai **RM30**.

Peringkat 2 – Pengiktirafan Eksklusif & Hadiah

Daripada semua penyertaan yang layak, **67 kisah inspirasi** akan dipilih berdasarkan nilai motivasi dan kesesuaian dengan tema kempen. Kisah-kisah ini akan:

- Dipaparkan di **Galeri Kuat Zat Besi** semasa acara “Generasi Kuat Zat Besi” Dugro.
- Berpeluang memenangi **Set eksklusif pinggan mangkuk Claytan**.

Penghantaran Kisah

1. Peserta boleh menghantar lebih daripada satu kisah; namun, setiap individu hanya layak menang **sekali sahaja**.
2. Pemenang akan dipilih berdasarkan **kreativiti dan keaslian** kisah yang dihantar.
3. Penyertaan mesti dihantar oleh pemilik akaun Facebook yang sah. Akaun yang dikongsi tidak dibenarkan.
4. Penganjur berhak membatalkan mana-mana penyertaan yang tidak lengkap, diubah suai, atau melanggar Terma ini.
5. Penganjur berhak memadam kandungan yang:
 - Bersifat fitnah, menyinggung atau mengelirukan
 - Melanggar hak harta intelek
 - Mempromosikan aktiviti haram
 - Melanggar Kod Etika Malaysia untuk pemasaran makanan bayi
6. Dengan menyertai, Peserta memberikan kebenaran kepada Danone Specialized Nutrition untuk menggunakan kandungan yang dihantar (gambar, video, kisah, dll.) dalam apa jua bentuk media, tanpa had masa dan tanpa sebarang bayaran.

Pemilihan Pemenang

1. Danone Specialized Nutrition akan memilih **300 pemenang Peringkat 1** dan **67 pemenang Peringkat 2** sepanjang Tempoh Peraduan berdasarkan Kriteria Penyertaan Lengkap dan Kriteria Pemilihan. Penyertaan yang tidak lengkap akan dibatalkan.
 2. Penyertaan dianggap lengkap apabila keempat-empat syarat di bawah “Cara Penyertaan” dipenuhi.
 3. Pemenang akan dipilih berdasarkan **kreativiti dan keaslian** penyertaan.
 4. Semua keputusan oleh Danone Specialized Nutrition adalah **muktamad, mengikat dan tidak boleh dirayu**.
 5. Danone Specialized Nutrition berhak meminta bukti umur atau pengenalan diri daripada mana-mana pemenang yang terpilih. Kegagalan untuk memberikan dokumen yang diminta boleh menyebabkan pembatalan hadiah.
-

Penebusan Hadiah

1. **Pemenang Peringkat 1** akan dipilih dan akan dihubungi melalui ruangan komen pada hantaran peraduan Dugro Iron Legacy di Facebook oleh pentadbir Facebook Dugro.
 2. Pemenang mesti memberikan **nama penuh, nombor telefon dan alamat surat-menyurat** melalui mesej peribadi ke halaman Facebook Dugro untuk tujuan penebusan hadiah.
 3. **Pemenang Peringkat 2** akan dihubungi selepas tamat Tempoh Peraduan. Kisah mereka akan dipaparkan di **Galeri Kuat Zat Besi** semasa acara PR Dugro di **IOI Putrajaya Mall dari 20–24 Ogos 2025**.
 4. Hadiah Peringkat 2 akan dihantar dalam tempoh **empat (4) minggu** selepas peraduan tamat.
-

Terma & Syarat Am

1. Semua kandungan yang dihantar untuk Peraduan ini menjadi hak milik Danone Specialized Nutrition.
2. Dengan menyertai, setiap Peserta dan/atau Pemenang bersetuju untuk melepaskan Danone Specialized Nutrition, sekutunya, pemegang lesen, agensi pengiklanan dan

promosi, serta syarikat induk, anak syarikat, pengarah, pekerja dan ejen mereka daripada sebarang liabiliti atas kecederaan, kerugian atau kerosakan yang timbul daripada penyertaan dalam Peraduan ini atau penggunaan hadiah.

3. Danone Specialized Nutrition tidak bertanggungjawab atas sebarang isu teknikal, kehilangan data, masalah sambungan internet, atau kesilapan lain yang boleh menjejaskan penyertaan.
4. Danone Specialized Nutrition berhak untuk meminda, menambah atau memadam mana-mana Terma dan Syarat ini mengikut budi bicara mutlakanya. Sebarang kemas kini akan dipaparkan di <https://www.dugro.com.my/bm> atau Halaman Rasmi Facebook Dugro®. Peserta bertanggungjawab untuk sentiasa mengikuti sebarang perubahan.
5. Danone Specialized Nutrition berhak untuk membatalkan, mengubah atau menangguhkan Peraduan tanpa notis awal atas sebab-sebab yang tidak dijangka termasuk kegagalan teknikal, penipuan, atau keadaan di luar kawalan. Tiada pampasan akan diberikan atas sebarang kerugian yang timbul.
6. Kecuali dinyatakan sebaliknya, Danone Specialized Nutrition tidak bertanggungjawab atas sebarang kos yang ditanggung oleh Peserta berkaitan dengan Peraduan ini.
7. Danone Specialized Nutrition tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kelewatan atau kegagalan akibat bencana alam, peperangan, mogok, pandemik, atau keadaan lain di luar kawalan munasabahnyanya.
8. Dengan menyertai Peraduan ini, Peserta bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.

Notis Privasi

1. Dengan menyertai Peraduan ini, Peserta bersetuju untuk memberikan kebenaran kepada Danone Specialized Nutrition untuk mengumpul, menggunakan, memindahkan dan memproses data peribadi mereka. Ini termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, nombor kad pengenalan, alamat, gambar, alamat e-mel, maklumat hubungan dan sebarang maklumat yang boleh mengenal pasti Peserta atau anak mereka ("Data Peribadi") bagi tujuan berkaitan Peraduan ini.
2. Data Peribadi mungkin dikongsi dengan sekutu Danone Specialized Nutrition (dalam atau luar Malaysia) dan penyedia perkhidmatan pihak ketiga seperti yang

diperlukan untuk pentadbiran Peraduan atau seperti yang dibenarkan oleh undang-undang.

3. Peserta boleh meminta akses, pembetulan atau had pemprosesan Data Peribadi mereka dengan menghubungi Pengurus Pemasaran di:
 - **E-mel:** mycareline@dugro.com.my / privacy.my@danone.com
 - **Telefon:** 1800 38 1038
4. Sila ambil perhatian bahawa pemprosesan Data Peribadi adalah perlu untuk penyertaan dalam Peraduan ini. Tanpanya, Danone Specialized Nutrition mungkin tidak dapat memproses penyertaan anda.

English T&C

Dugro® #IronStrongLegacy Contest 2025 – Official Terms & Conditions

Please read these Terms and Conditions carefully before participating in the Dugro® #IronStrongLegacy Contest 2025. Dugro® is a brand of formulated milk powder for children marketed by Danone Specialized Nutrition (Malaysia) Sdn Bhd (“Organizer”). By entering this Contest, you (“Participant”) agree to be bound by these Terms and Conditions. If you do not agree, please refrain from participating.

Contest Period

The Contest will run from **29th May 2025** to **31st July 2025** (“Contest Period”).

How to Participate

To participate, submit your “Iron Legacy” story in the comments section of the Dugro Iron Legacy Facebook contest post.

To qualify, submissions must meet the following criteria:

1. **Visual Content:** Include a photo or video showcasing you or your child’s journey or experience with Dumex Dugro.

2. **Storytelling:** Share a personal story that highlights how Dumex Dugro has contributed to building an “iron-strong” legacy for you or your child’s life.
 3. **Product Usage:** The story must relate to past or current use of Dumex Dugro products.
 4. **Hashtags:** Include all of the following hashtags:
 - #GenerasiKuatZatBesi
 - #DugroMY
-

Contest Tiers & Rewards

Participation is categorized into two tiers:

Tier 1 – RM30 Touch ‘n Go eWallet Reward

Participants who meet all criteria under “How to Participate”, and with interesting story submission will be eligible for a **RM30 Touch ‘n Go eWallet credit**.

Tier 2 – Exclusive Recognition & Prizes

From all eligible submissions, **67 inspiring stories** will be selected based on their motivational value and alignment with the campaign theme. These stories will:

- Be featured on the **Wall of Iron Strong** at the Dugro “Generasi Kuat Zat Besi” event.
 - Stand a chance to win an **exclusive Claytan dinnerware set**.
-

Story Submissions

1. Participants may submit multiple stories; however, each person is eligible to win **only once**.
2. Winners will be selected based on the **creativity and originality** of their submissions.
3. Entries must be submitted by the **authorized holder** of the Facebook account used. Shared accounts are not permitted.
4. The Organizer reserves the right to disqualify any entry that is incomplete, tampered with, or violates these Terms.

5. The Organizer may remove any content that:
 - Is defamatory, offensive, or misleading
 - Infringes intellectual property rights
 - Promotes illegal activity
 - Violates the Malaysia Code of Ethics for marketing infant foods
 6. By entering, Participants grant Danone Specialized Nutrition the right to use submitted content (photos, videos, stories, etc.) in any media, indefinitely, without compensation.
-

Selection of Winners

1. Danone Specialized Nutrition will select a total of **300 Tier 1 winners** and **67 Tier 2 winners** throughout the Contest Period based on the **Completed Entry Criteria** and **Selection Criteria**. Incomplete entries will be disqualified.
 2. An entry is considered complete when all four requirements under the “How to Participate” section are fulfilled.
 3. Winners will be selected based on the **creativity and originality** of their submissions.
 4. All decisions made by Danone Specialized Nutrition are **final, binding, and non-negotiable**. No disputes or appeals will be entertained.
 5. Danone Specialized Nutrition reserves the right to request proof of age or identity from any selected winner. Failure to comply may result in prize forfeiture.
-

Fulfillment of Prizes

1. **Tier 1 winners** will be selected and contacted via the comment section of the Dugro Iron Legacy Facebook contest post by the Dugro Facebook admin.
2. Winners must provide their **full name, contact number, and mailing address** via private message to the Dugro Facebook page for prize fulfillment.
3. **Tier 2 winners** will be contacted after the Contest ends. Their stories will be featured on the **Wall of Iron Strong** at the Dugro PR event at **IOI Putrajaya Mall from 20–24 August 2025**.

4. Tier 2 prizes will be delivered within **four (4) weeks** after the Contest concludes.
-

General Terms and Conditions

1. All content submitted for this Contest becomes the property of Danone Specialized Nutrition.
 2. By participating, each Participant and/or Winner agrees to release Danone Specialized Nutrition, its affiliates, licensees, advertising and promotional agencies, and their respective parent companies, subsidiaries, directors, employees, and agents from any liability for injuries, losses, or damages arising from participation in the Contest or use of any prize.
 3. Danone Specialized Nutrition is not responsible for technical issues, data loss, internet connectivity problems, or any other errors that may affect participation or entry submission.
 4. Danone Specialized Nutrition reserves the right to amend, add, or remove any of these Terms and Conditions at its sole discretion. Updates will be posted on <https://www.dugro.com.my/bm> or the Dugro® Facebook Official Page. It is the Participant's responsibility to stay informed of any changes.
 5. Danone Specialized Nutrition reserves the right to cancel, modify, or suspend the Contest without prior notice due to unforeseen circumstances, including but not limited to technical failures, fraud, or events beyond its control. No compensation will be provided for any resulting loss or inconvenience.
 6. Unless otherwise stated, Danone Specialized Nutrition is not responsible for any costs incurred by Participants in connection with the Contest.
 7. Danone Specialized Nutrition shall not be held liable for any failure or delay in performance due to events such as natural disasters, war, strikes, pandemics, or other circumstances beyond its reasonable control.
 8. By entering the Contest, Participants agree to be bound by these Terms and Conditions.
-

Privacy Notice

1. By participating in this Contest, Participants consent to the collection, use, transfer, and processing of their personal data by Danone Specialized Nutrition. This

includes, but is not limited to, names, NRIC numbers, addresses, photographs, email addresses, contact details, and any information that may identify the Participant or their child (“Personal Data”) for purposes related to the Contest.

2. Personal Data may be shared with Danone Specialized Nutrition’s affiliates (within or outside Malaysia) and third-party service providers as required for Contest administration or as permitted by law.
3. Participants may request access to, correction of, or limitation of the processing of their Personal Data by contacting the Marketing Manager at:
 - **Email:** mycareline@dugro.com.my / privacy.my@danone.com
 - **Phone:** 1800 38 1038
4. Please note that the processing of Personal Data is necessary for Contest participation. Without it, Danone Specialized Nutrition may not be able to process the entry.